

УДК 316.346.32-053.6

К.А. Умеренкова

**Государственная молодежная политика РФ: особенности реализации и
перспективы развития**

Аннотация:

В статье анализируется государственная молодежная политика Российской Федерации, ее программы и мероприятия, проблемы и вызовы. Выявляются особенности реализации молодежной политики и ее влияния на социально-экономическое развитие страны, формулируются рекомендации по ее улучшению.

Ключевые слова: молодежь, политика, государственное управление, особенности государственной политики, программа поддержки молодежи, реализация молодежной политики, перспективы развития.

Об авторе: Умеренкова Ксения Александровна, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, студент факультета социальных и гуманитарных науки; эл. почта: umerenkova@bmstu.ru

Научный руководитель: Чернышева Анна Владимировна, Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и культурологии; эл. почта: chernysheva@bmstu.ru

Современное общество не может быть успешным без активной и эффективной молодежной политики, которая обеспечивает возможности развития и самореализации молодежи, внедрения инновационных и креативных идей во все сферы жизни общества. Начиная с 2000-х гг. государственная молодежная политика в России претерпевает значительные изменения, связанные с новыми вызовами и задачами, которые стоят перед молодыми людьми в современном мире. Целью работы выступает поиск ключевых направлений и инструментов реализации государственной молодежной политики, оценка

перспектив их развития в контексте современных вызовов и задач, которые стоят перед молодежью в России.

Для начала приведем краткий обзор существующих исследований заявленной проблемы. Е. В. Андриюшкина анализирует различные аспекты государственной молодежной политики Российской Федерации, включая ее этапы развития, основные направления и показатели результативности. В ходе исследования автор приходит к выводу, что эффективность государственной молодежной политики должна учитывать разнообразные потребности и интересы молодежи, а также сочетать различные подходы и механизмы взаимодействия между государством и молодежью [5].

Р. А. Левочкин исследует оптимальные механизмы реализации государственной молодежной политики на региональном уровне в РФ. Автор выявляет препятствия, мешающие эффективной реализации государственной молодежной политики, предлагает меры для повышения ее эффективности, такие как укрепление межведомственного взаимодействия, привлечение общественности и усиление роли молодежных организаций [6].

О. Н. Любиной охарактеризованы основные программы по реализации государственной молодежной политики в России; проанализированы основные направления и принципы молодежной политики на федеральном и региональном уровнях, ее отражение в законодательных и нормативных актах. Автор приходит к выводу, согласно которому государственные программы выступают конкретными средствами реализации молодежной политики, вместе с тем наблюдается разрыв связи между государственными программами и интересами молодежи, что приводит к недостаточному соответствию государственных программ потребностям и задачам молодежной политики [7].

Материалы Всероссийской научно-практической конференции института социологии ФНИСЦ РАН представляют собой ценный источник информации по вопросам государственной молодежной политики России, особенно в контексте реализации национальных проектов 2019-2024 гг. [8]. Указанные материалы используются нами для анализа текущих тенденций и перспектив развития государственной молодежной политики в России.

Государственная молодежная политика (ГМП) – это комплекс государственных мер, направленных на социально-экономическое, культурное развитие молодежи, ее

защиту и укрепление гражданской и национальной идентичности. Она охватывает все сферы жизни молодых людей, включая образование, занятость, здоровье, культуру, спорт, науку, досуг и другие аспекты. ГМП становится важным инструментом обеспечения социальной стабильности и развития страны [1, с. 3]. Сегодня молодежная политика приобретает все большую значимость в связи с изменением социально-экономической и политической ситуации в стране и мире, поэтому возникает необходимость изучения особенностей ее реализации и определения перспектив ее развития.

ГМП РФ базируется на Конституции РФ, Федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации» и ряде других законов и нормативных актов. Основная цель ГМП – это обеспечение благоприятных условий для полноценного развития молодежи в России [1, с. 4]. Основные принципы ГМП в России:

- Уважение прав молодежи и ее гражданских свобод. Этот принцип поддерживается законодательством, защищающим права молодежи на свободу слова, собраний, ассоциаций и выражения своих мнений. Создаются и поддерживаются механизмы для обращения молодежи по вопросам нарушения ее прав, такие как Центры защиты прав молодежи. Несмотря на это, молодежь недостаточно осведомлена о возможности подачи обращений, обладает низким доверием к государственным органам, которые реализуют этот принцип. Возможным решением описанных проблем может стать создание молодежных советов и комиссий, активно включающих молодежь в процессы, связанные с их интересами и потребностями, а также проведение информационной кампании в рамках форумов, проектных офисов, молодежных центров с целью повышения осведомленности молодежи.

- Содействие интеграции молодежи в общество и участие ее в различных видах общественной деятельности. В ходе реализации этого принципа создаются, поддерживаются и проводятся успешные практики, в том числе различные преференции для молодежи: льготная ипотека, выплаты и т.д. (например, проект «Пушкинская карта»). Для улучшения ситуации следует повышать уровень осведомленности молодежи о подобных проектах.

- Обеспечение молодежи равными возможностями для личностного и профессионального развития. Существует ряд проектов различного уровня, направленных на реализацию принципа. Ярким примером выступает молодежный проект «Инновационный прорыв» – это краевой бизнес-акселератор для молодежи, однако

наличие проектов не в полной мере может обеспечить равные возможности. Проблема возникает из-за социально-экономического неравенства, регионального различия, ограничения в доступе к информации и технологиями, которые необходимо решать на уровне не только ГМП, но и социальной, экономической, образовательной.

- Создание условий для социальной мобильности молодых людей. Принцип осуществляется с помощью программ по развитию предпринимательства, финансовой поддержки стартапов и молодых инноваторов (например, «Росмолодежь. Гранты»), где молодежь может получить финансовую поддержку для реализации своего проекта. Несмотря на определенный успешный опыт, программы весьма ограничены по объемам: молодежь встречается с бюрократическими преградами, поэтому необходимо модернизировать программы и увеличить финансирование. Только разрешив социальные, экономические и бюрократические проблемы, можно приблизиться к созданию условий социальной мобильности широкого круга молодежи.

- Формирование у молодежи патриотических чувств и гражданской позиции. Этот принцип реализуется с помощью включения патриотической тематики в учебные программы, поддержки патриотических и гражданских инициатив через СМИ и Интернет. Однако наличие патриотических тематик в учебной программе не гарантирует качественного преподавания материала, в школе подобные инициативы могут встречать отрицательную реакцию. Целесообразность введения подобных программ в высших учебных заведениях вообще под вопросом, поскольку обучающиеся уже находятся на завершающем этапе становления личности. При этом и многие СМИ остаются непопулярными среди молодежи. Для преодоления этих препятствий необходимо обратить внимание на общий социокультурный контекст, на создание условий для экономического развития и социальной стабильности, способствовать качественному улучшению образовательных программ гражданских тематик, расширению молодежной аудитории в государственных СМИ [3, с. 11].

Ряд стратегических документов определяют направления развития молодежной политики в будущем. Один из них – основы ГМП на период до 2025 г., где предусмотрено, в частности: создание условий для повышения уровня занятости молодежи, в том числе путем развития предпринимательства и поддержки молодых специалистов; развитие системы образования и профессиональной подготовки молодежи, включая онлайн-образование; содействие развитию молодежного добровольчества и

гражданской активности, в том числе путем молодежных объединений и организаций; поддержка молодежи в решении жилищных вопросов, в том числе за счет развития системы студенческого и молодежного общежития; развитие спорта и физической культуры среди молодежи [3, с. 5].

В рамках указанных направлений проходят:

- Всероссийский конкурс «Лидеры России» – проект, который помогает молодым людям проявить себя и получить знания и опыт в различных сферах. За три года его участниками стали более 300 тыс. молодых людей. В 2021 г. проект получил государственную поддержку и финансирование на десять лет [10].

- Всероссийский проект «Твой Ход» для студентов, которые хотят самоактуализироваться через участие в реальной деятельности и оказывать влияние на будущее своего вуза, региона или страны. От других аналогичных проектов для студенчества «Твой Ход» отличается сильной практико-ориентированной и развивающей частью: участники конкурса могут представить свои проекты, идеи или творческие работы, которые отражают их профессиональные интересы и амбиции, а конкурсная площадка создает условия для демонстрации учебных достижений и творческого потенциала студентов, победители и призеры конкурса «Твой ход» получают различные формы поддержки [9].

- Открытие центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), которые создаются на средства бюджетных субсидий. ЦМИТы становятся площадками дополнительного образования в инженерно-технической сфере, встроенными в цепочку «школа-вуз-предприятие», ориентированными на вовлечение детей и молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность.

- Создание федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь», основанного в 2008 г. с целью координации деятельности органов исполнительной власти по реализации ГМП [4]. Агентство занимается организацией мероприятий, таких как семинар-практикум «Без срока давности», Международный фестиваль национальных культур «Молодежный этноград»; проведением исследований, например, «Ценностные ориентации Российской молодежи»; подготовкой предложений по совершенствованию молодежной политики [11].

- Организация спортивных соревнований и мероприятий для молодежи, таких как забеги, велопробеги или спортивные фестивали, направленные на популяризацию активного образа жизни и здоровой физической активности среди молодежи.

- Открытие государственных и региональных Центров защиты прав молодежи.

- Поддержка акселераторов, например, запущенный в 2021 г. Фондом развития интернет-инициатив и Минцифры «Спринт», предназначенный для видеосервисов, игровых стартапов и других IT-компаний, ориентированных на российский рынок [8].

Создание и поддержка молодежных центров и клубов по всей стране, развивающих молодежное добровольчество и гражданскую активность в регионах, предоставляя доступ молодежи к различным образовательным, культурным и спортивным программам, к консультационной поддержке и помощи, к тренингам, семинарам и встречам для молодежи по актуальным темам [2, с. 24].

Наряду с успешными практиками в ходе решения поставленных задач возникают и проблемы. Во-первых, нечасто удается достичь достаточной координации между различными органами власти, поскольку зоны ответственности между ними не всегда четко определены [6, с. 3]. Актуальной проблемой выступает ограниченное вовлечение и низкая активность молодежи в разработке и реализации молодежной политики [5, с. 7]. Финансирование не всегда соответствует объему задач, стоящих перед проектами, что приводит к низкой результативности. Так, в некоторых регионах были созданы ЦМИТ, однако в условиях ограниченности финансирования возникли трудности с закупкой современного оборудования.

Стоит отметить и проблемы в работе массовых организаций, реализующих молодежную политику без конкретных изменений. Работа организаций не соответствует потребностям и ожиданиям молодежи, что приводит к снижению эффективности молодежной политики в целом. Вместе с тем для масштабных организаций характерны отрицание инноваций, страх рисков и отсутствие изменений, что ограничивает потенциал для развития и совершенствования молодежных программ и проектов. Таким образом, решение существующего ряда проблем в реализации молодежной политики в России становится одним из приоритетов для повышения ее эффективности.

Что требует внимания в области молодежной политики? Полагаем, необходимо:

1. **усилить диалог с молодежью:** создать условия для регулярного общения молодежи с представителями государственных и общественных органов власти, чтобы понимать их потребности и интересы;

2. **использовать современные технологии:** задействовать социальные сети и онлайн-платформы, тем самым обеспечивая налаженную коммуникацию с молодежью и повышая доступность информации о молодежной политике;

3. **увеличить финансирование** молодежной политики на федеральном и региональном уровнях, что поможет создать благоприятные условия для развития молодежи, повышения их потенциала и активного участия в общественной жизни;

4. **совершенствовать законодательство** в сфере молодежной политики. Например, молодежное волонтерство, молодежная занятость, молодежное предпринимательство нуждаются в законодательных основах для избежания различных проблем связанных с неопределенностью зон ответственности [7, с. 10];

5. **развивать взаимодействие государственных и негосударственных организаций:** введение норм, регулирующих область деятельности каждого типа организации, введение систематического мониторинга и оценки результатов для обеспечения синергии и достижения наилучших результатов в реализации молодежной политики [6, с. 5];

6. **создать условия для самореализации молодежи:** предоставить бесплатные образовательные курсы и тренинги, создать площадки для обмена опытом, обеспечить информационную осведомленность и возможность для молодежи активно участвовать в принятии решений [8];

7. **привлекать опытных экспертов.**

Следует обозначить и основные особенности реализации ГМП в Российской Федерации. Во-первых, реализация ГМП в РФ осуществляется на различных уровнях, включая федеральный, региональный и муниципальный. Это позволяет учитывать особенности каждого уровня и адаптировать политику под местные условия, однако региональное неравенство не перестает быть проблемой, хоть и позволяет в некоторой степени сократить возникающие на его основе различия [6, с. 4]. Во-вторых, реализация

ГМП в РФ осуществляется, с одной стороны, через взаимодействие с органами государственной власти, молодежными организациями, образовательными и социальными учреждениями, с другой – «рычаги» принятия решений все еще остаются в руках старшего поколения, что не позволяет полностью отвечать на социальные запросы молодежи.

В-третьих, одной из основных проблем реализации ГМП оказывается недостаточное финансирование и ограниченность ресурсов. Финансирование ГМП не попадает под основные статьи расхода, однако есть незначительные увеличения финансирования и дополнительные выделения средств на реализацию направлений ГМП РФ. ГМП в РФ требует постоянного внимания и долгосрочного планирования. Успех программ и мероприятий достигается через постоянную поддержку и развитие, адаптацию к изменяющимся потребностям и вызовам молодежи. Необходимо поддерживать новые организации с инициативами и защищать масштабные от рисков [8].

Наконец, ГМП в РФ предусматривает комплексное решение проблем молодежи, поскольку охватывает различные аспекты жизни молодежи, такие как образование, здоровье, трудоустройство, культура, спорт и иные сферы жизни молодых людей. Вопросы, возникающие в современных реалиях, требуют учитывать социокультурного, политического и экономического контекста. Молодежная политика в России имеет ключевое значение для развития общества и страны в целом. Несмотря на обозначенные проблемы, за последние годы в этой области были достигнуты определенные успехи: увеличилось число молодежных организаций, реализованы различные молодежные программы и проекты, молодежь начинает участвовать в принятии решений на различных уровнях.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. О молодежной политикт в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 года: принят Государственной Думой 23 декабря 2020 года: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года. М.: Собрание законодательства Российской Федерации. 2021 г. № 1. Ст. 28 (Часть I). 7 с.

2. Российская Федерация. Законы. О российском движении детей и молодежи: Федеральный закон № 261-ФЗ от 14 июля 2022 года: принят Государственной Думой 06 июля 2022 года: одобрен Советом Федерации 08 июля 2022 года. М.: Собрание законодательства Российской Федерации. 2022 г. 39 с.

3. Российская Федерация. Распоряжения Правительства РФ. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года № 2403-р от 29 ноября 2014 года. М.: Собрание законодательства Российской Федерации. 2014 г. 16 с.

4. Российская Федерация. Постановления Правительства РФ. О Федеральном агентстве по делам молодежи № 409 от 29 мая 2008 года (ред. от 01.01.2023). М.: Собрание законодательства Российской Федерации. 2008 г. 7 с.

5. Андрюшина Е. В. Государственная молодежная политика в российском обществе: этапы, основные направления, показатели результативности // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 67. С. 269-281.

6. Левочкин Р. А. К вопросу об оптимальных механизмах реализации государственной молодежной политики в регионах России // Вопросы управления. 2017. №5 (48). С. 38-43.

7. Любина О. Н. Государственная молодежная политика: особенности реализации и отражение в государственных программах Российской Федерации и города Москвы // Управление. 2017. №1 (15). С. 55-61.

8. Государственная молодежная политика: национальные проекты 2019–2024 гг. в социальном развитии молодежи [Электронный ресурс] // Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 20–21 апреля 2020 года). Режим доступа: <https://itdperspectiva.page.link/MolPol2020> (дата обращения: 16.05.2023).

9. Положение о Всероссийском студенческом конкурсе «Твой ход» на 2022 год [Электронный ресурс] // Твой ход. Режим доступа: <https://tvoyhod.online/> (дата обращения: 16.05.2023).

10. Положение о конкурсе управленцев «Лидеры России» 2023-2024 гг. [Электронный ресурс] // Лидеры России. Режим доступа: <https://лидерыроссии.рф/rules23> (дата обращения: 16.05.2023).

11. Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» [Электронный ресурс] // Росмолодежь. Режим доступа: <https://myrosmol.ru/> (дата обращения: 16.05.2023).

Umerenkova K. A. State Youth Policy of the Russian Federation: implementation features and development prospects

The article contains an analysis of the state youth policy of the Russian Federation, its programs and activities, problems and challenges. The author finds the specifics of the implementation of youth policy and its impact on the socio-economic development of the country, formulates recommendations for its improvement.

Keywords: youth, politics, public administration, features of public policy, youth support program, implementation of youth policy, development prospects.